

Ekonomija i glasanje

“If I were told I could only have one variable to determine the outcome of the (2000 US Presidential) election it would be economic growth. Then I would take presidential popularity” prof. Michael Lewis-Beck

- Uloga države u ekonomiji (lijevo i desno stajalište)
- Kad u ekonomiji ide loše – birači bi trebalo da krive vlast
- Obrnuto: kad u ekonomiji ide dobro – birači bi trebalo da nagrade vlast
 - Jesu li sve odluke u ekonomiji “ekonomske”?
 - Kako birači procjenjuju ekonomsko stanje?
 - Kako je sve to povezano sa socijalnim i ideološkim preferencijama birača?

Osnovni model

- Dva suprotna primjera:
 - Austrijska partija socijalista (1971. do 1999.)
 - Italijanski demohrišćani (1963. do 1992.)
- Nezaposlenost i inflacija
- VP funkcija: vote/popularity function
- Popularnost vlasti u funkciji određenih političkih i ekonomskih faktora
- Zašto popularnost, a ne rezultati glasanja?

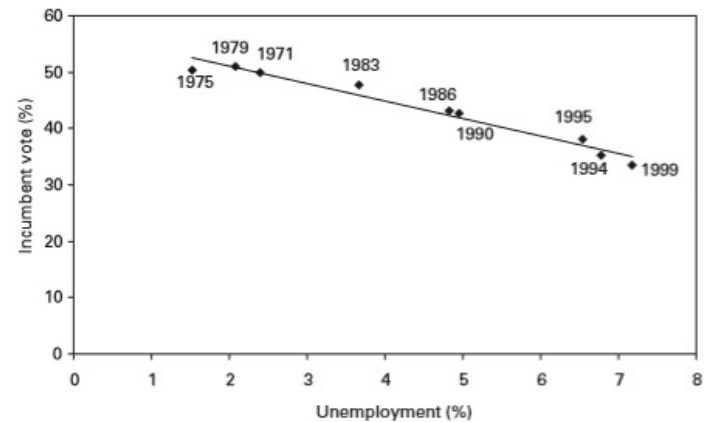


Figure 6.1a *Incumbent party (SPÖ) vote and unemployment rate in Austria, 1971–1999*

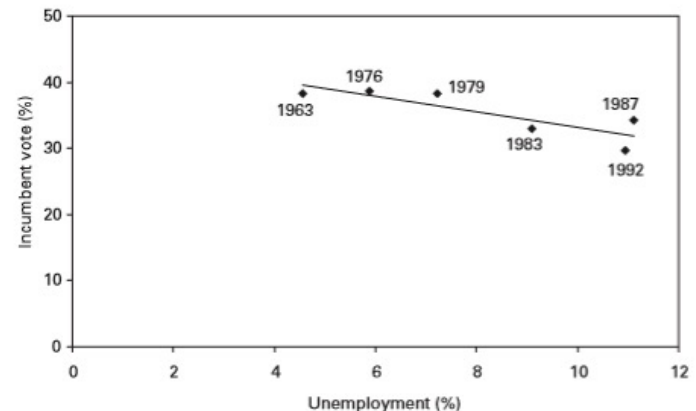


Figure 6.1b *Incumbent party (DC) vote and unemployment rate in Italy, 1963–1992*

$$\Delta C_t = \{a_1 \Delta u_t + a_2 \Delta p_t + \dots\} + \{c_1 D_t + c_2 D_2 + \dots\} + \varepsilon_t$$

Legenda:

Δ - promjena

C - change (glasovi)

t - jedinica vremena

a - koeficijent, snaga veze

u - unemployment - nezaposlenost

p - price - inflacija

c - koeficijent

D - društvene varijable

ε - error, greška

Primjer jednostavnog modela:

$$\Delta C_t = a_1 \Delta u_t$$

$$- 5 = a_1 (+10)$$

$$A_1 = -5$$

Komplikovaniji model:

$$5 = a_1 (+10u) + a_2 (+5p)$$

$$- 5 = a_1 (+10) + a_2 (+5)$$

$$a_1 = -.25, a_2 = -.5$$

$$a_1 = -.5, a_2 = 0$$

- U krajnjem smislu, možemo reći u kom smjeru ide promjena

Tri “rana” ekonomska modela

Model	Zavisna varijabla	Ekonomski indikator	Politički indikator	Zaključci
Goodhart i Bhansali (1970)	Popularnost vlasti	Nezaposlenost Inflacija	Efekti izbornog ciklusa	Nezaposlenost i inflacija su značajni za predviđanje popularnosti
Mueller (1970)	Predsjednička popularnost	Nezaposlenost	Troškovi vladavine Hipoteza da međunarodna intervencija koristi vlasti Rat	Asimetričan efekat Raste nezaposlenost – vlast kažnjena, a u suprotnom nema nagrade
Kramer (1971)	Glasanje za Kongres	Index troškova života Lični prihod Nezaposlenost	Efekat vlasti Benefiti prethodnih pobjeda	Lični prihod važan prediktor Nezaposlenost i inflacije nisu

Novi pristupi

- Smatrati vladu odgovornom?
 - Ko i kako je odgovoran?
- Smatrati koju vladu odgovornom za šta?
- Disagregacija nacionalnih obrazaca?
 - Sjever i jug Njemačke
- Šta birači znaju i koliko to znaju?

Ekonomski uslovi → percepcije birača ekonomskih uslova → glasanje/popularnost

↑
Posredujuća varijabla

Pojedinac i ekonomija

- Da li birači gledaju “naprijed” ili “nazad”?
- Nacionalna ili sopstvena ekonomija?
 - Sociotropic Vs. pocketbook
- Kako perspektiva utiče na percepciju ekonomije:
 - Issue voters
 - Exchange voters
 - Attachment voters (Parisi i Pasquino)